gana una parte de ímetros de Madrid

er el pedido, la empresa ha alquilado una nave junto a su ampliado su plantilla con 30 trabajadores temporales.

rica del grupo, en un polígono de Montcada i Reixac. / E.Ramón

kare fabricará dedor de 1.400 químetros os 4.000 que se alarán en Madrid

ontrato supondrá s ingresos de llones para la npañía, que al año ura 29 millones

mismo nivel que la francesa Parkeon, que ahora tiene el cien por cien de los dispositivos. El resto, en torno al 30%, estará a cargo del tercer proveedor, que es una empresa vinculada a El Corte Inglés.

La obtención de este contrato ha obligado a Parkare a alquilar una nave aneja a su factoría de Montcada i Reixac (Vallès Occidental), en el polígono de La Ferreria, donde también está la sede del grupo. Las nuevas instalaciones tienen 2.000 metros cuadrados y la empresa ha invertido en torno a 500.000 euros en su acondicionamiento. Paralelamente, la firma ha ampliado su plantilla, de 190 empleados, con una treintena de contrataciones temporales. Para atender a las necesidades de circulante que exige esta operación, Parkare ha obtenido financiación bancaria.

El contrato en Madrid supondrá para la compañía unos ingresos mínimos de seis millones de euros, una cifra relevante si se tiene en cuenta que la facturación anual del grupo se sitúa en los últimos años en torno a 29 millones de euros.

Suma Capital y MCH

Parkare está controlada por los grupos de capital riesgo Suma Capital y MCH y el pasado octubre se reforzó en Barcelona con el contrato de mantenimiento de los 3.200 parquímetros de la ciudad por cinco millones de euros.

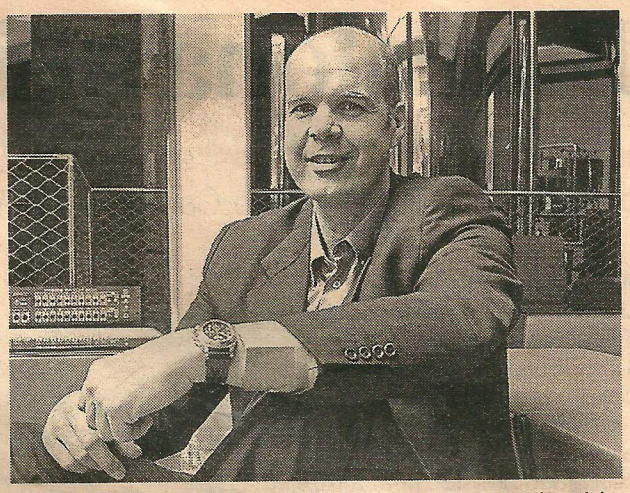
La entrada en Madrid, sumada a la presencia en Barcelona, representa para Parkare un magnífico aval a la hora de optar a nuevos contratos en Latinoamérica. Entre los grandes concursos en la región está el de México DF, donde, a través de sucesivos contratos, se instalarán entre 12.000 y 14.000 parquímetros.

estión de párkings Aparca&go licación móvil Parked Inside

positivamente la ad- por la aportación de su negocio, hasta el momento no una aplicación

pañía cerró el pasado ejercicio con unos ingresos de cuatro millones de euros y estima que este año alcanzará una facturación de seis millones

raz, Víctor Solanas, Pau Seglar y Albert Malagarriga, que se han incorporado a Aparcadgo. La *start up* ganó la pasada edición del premio Em-



Ferran Martínez es experto en gestión y asesoramiento patrimonial.

Ferran Martínez, nuevo presidente de Lánzame Capital

S. Saborit. Barcelona

La empresa de inversión en 'start up' participa en Kantox, Nidmi, Cognicor e Intercros

Nuevo impulso para Lánzame Capital, una firma catalana especializada en realizar microinversiones colectivas en *start up*. El exjugador de baloncesto y gestor patrimonial de grandes fortunas Ferran Martínez ha fichado como presidente de la compañía, fundada por Ferran Burriel y Antoni Castelltort.

Tras desvincularse del banco privado suizo Mirabaud, Martínez se ha involucrado en Lánzame para contribuir a la consolidación de la empresa, participar en los procesos de selección de potenciales inversiones y encontrar a nuevos inversores interesados en co-invertir con la firma.

Lánzame opera como un *pledge fund*, un tipo de inversión colectiva que se caracteriza por el hecho de que la firma no se limita a buscar proyectos y a canalizar las inversiones, sino que coinvierte en todos los proyectos para generar una mayor confianza y realizar su seguimiento. Por ejemplo, para una inversión de 100.000 euros en una *start up*, busca a inversores particulares para que pongan la mitad de la inversión y la otra mitad la pone directamente Lánzame, que es quien realmente entra en el capital de la participada. Lánzame celebra regularmente reuniones con inversores a quienes les presenta las oportunidades y luego, cada inversor, selecciona en qué proyectos quiere entrar y cuánto dinero pone.

Desde su puesta en marcha a finales de 2012, Lánzame y sus inversores han destinado 300.000 euros en entrar en el capital de cuatro compañías: Kantox (cambio de divisas), Nidmi.es (buscador de empleados para el hogar, canguros y cuidadores de mayores), Cognicor (inteligencia artificial para resolver conflictos de usuarios de compañías de servicios) y Grupo Intercros (bollería ultracongelada).

El objetivo de Lánzame es coinvertir 500.000 euros en 2014 en seis nuevas empresas. La firma cree que ahora hay muy buenas oportunidades, ya que la crisis ha hecho aflorar a muchos emprendedores con proyectos interesantes.

PALAU DE MAR