



OPINIÓN

Ferran Martínez

Deportistas solidarios

Que el deporte es una de las mejores plataformas del patrocinio y la publicidad está fuera de toda duda, ya que hay pocos sectores que consigan tanta presencia en los medios audiovisuales con grandes retornos y una capacidad de segmentación tan precisa. También está claro que en los tiempos que corren, las empresas recortan sus presupuestos por las partidas de marketing, con las consiguientes rebajas en publicidad y acciones comerciales vinculadas a la imagen de competiciones o deportistas, como estamos viendo, por ejemplo, en los patrocinios del motor.

Históricamente, se ha demostrado que las crisis muestran los errores cometidos, los excesos y la poca prudencia, pero al mismo tiempo estimulan la imaginación y la búsqueda de nuevos negocios. Los deportistas decimos que un fracaso, como perder una competición o fallar el tiro decisivo, es una oportunidad de mejora, y ahora que estamos viviendo el fracaso del sistema y un cambio de ciclo tan drástico, veremos cómo se producirá una selección natural entre los que han sido rigurosos y prudentes y apuestan por el trabajo bien hecho y los que aún esperan vivir de los *pelotazos*.

Pero no todo el mundo puede tener la misma suerte que tenemos nosotros. Los torneos solidarios, en los que se implican personajes de nuestra sociedad, ya sean deportistas u otros, consiguen recaudar importantes cantidades que van destinadas a los más débiles, para los que la supervivencia es su primer objetivo. Hace unos días participé en el torneo benéfico Chef & Golf, cuyo objetivo era recaudar fondos para el proyecto humanitario que la fundación Codespa desarrolla en la República Democrática del Congo, para atender a más de 300 familias desplazadas en la ciudad fronteriza de Goma, y que se encuentran atrapadas entre la miseria, la guerra y el hambre. Gracias a la presencia de los mejores restaurantes de España, representados por las primeras figuras del mundo de la cocina, como Sergi Arola, Martín Berasategui, Santi Santamaría, Paco Roncero o Juan Mari Arzak entre muchos otros, se pudo recaudar una cantidad difícil de conseguir de cualquier otra manera. También estaban allí deportistas de la talla de Nani Roma, un gran conocedor de África por sus muchas participaciones en el París-Dakar o Fernando Escartín, uno de los mejores ciclistas españoles.

Por esto es importante, especialmente ahora, que nos sigamos acordando de los más necesitados. Fundaciones privadas como *Ánima*, que se ocupan de la mejora de la calidad de vida de niños con enfermedades crónicas, *Esport Solidari*, presidida por Josep Maldonado, cuyo objetivo es aportar recursos económicos, materiales y técnicos para ofrecer una vida más digna a través del deporte a niños de África, o las fundaciones de futbolistas como Messi, Butragueño o Cruyff hacen que incluso ahora, la fuerza del deporte sirva como reclamo en la crisis del Estado del Bienestar. Este compromiso, que se denomina en el lenguaje empresarial como responsabilidad social corporativa, tendrá mucho auge, ya que proyecta valores muy positivos y permite no perder el sentido de la realidad.

* Director de BS Sports & Entertainment de Banco Sabadell