

El director del Conde de Godó de tenis, desde este año el Open Sabadell Atlántico, ha potenciado el trofeo con una dotación de dos millones de euros y la entrada en la categoría Open 500, una nueva clasificación de la ATP.

OPINIÓN

El negocio del fútbol no está en crisis

Al negocio del fútbol parece que no le afectan las turbulencias financieras, ellos tienen otras preocupaciones. Al final de esta temporada se prevén grandes operaciones económicas en forma de traspasos y ventas de jugadores de los principales clubes europeos, especialmente los compradores, como el FC Barcelona o el Real Madrid, que iniciarán una profunda renovación de sus plantillas, moviéndose cifras astronómicas. No tienen problemas de liquidez ni les afecta la crisis financiera global, y los contratos firmados con sus patrocinadores garantizan su estabilidad a medio plazo. El FC Barcelona, por ejemplo, ingresará 145 millones de euros la próxima temporada por los contratos con Nike y Mediapro y además se permite el lujo de no generar ingresos por la publicidad en su camiseta. La estrategia diseñada por el departamento de marketing de utilizarla para proyectar los valores solidarios de Unicef no se mide en retorno económico, sino de creación de marca, y lo que está claro es que el Barça ha incrementado de manera notable su valor mediático gracias a la profesionalización de sus estructuras, siendo el tercer club del mundo tras el Real Madrid y el Manchester United en volumen de negocio. El

principal activo del club son los más de 135.000 socios y su capacidad para abrir nuevos mercados en Asia o América, aunque en estos momentos lo que más preocupa es su situación deportiva. El icono del club cuando entró la directiva de Laporta y uno de los responsables de los éxitos del Barça, Ronaldinho, ya no vende igual que antes y la prensa, que tanto lo adulaba hace un año, es quien más lo cuestiona (también en deporte todo son ciclos). La directiva se ha dado cuenta de que lo que la gente desea es ver triunfar a los jóvenes de su cantera como Messi, Bojan Krkic o Giovanni con los que se identi-

can, y que están sacando las castañas del fuego. Más allá de la terrible irregularidad del equipo en estos momentos, lo importante es que las decisiones a tomar para la siguiente temporada no pueden esperar a que finalice ésta. Sería un gran error actuar en función de los resultados, por esto el club tiene ya un a lista de bajas que deberá saber vender sin que esto condicione los fichajes estrella de la próxima temporada. Pero no del primer equipo de fútbol solo vive el Barcelona. Las secciones tienen un problema de identidad, especialmente la de baloncesto, que aún no ha iniciado su camino de transformación en cuanto a un proyecto deportivo y económico con capacidad de generar recursos propios y no tirar exclusivamente del presupuesto del club (el fútbol). El FC Barcelona no sufrirá por la crisis económica general ya que su mercado sigue produciendo grandes beneficios, aunque a medio plazo habrá una reordenación de los ingresos por derechos de televisión (la principal fuente de ingresos aparte de los socios) que sí que sufrirá las consecuencias de la recesión económica a la que estamos entrando. El negocio de los sentimientos va por otros caminos.

“El principal activo del Barça son los 135.000 socios y su capacidad de abrir nuevos mercados”



Ferran Martínez
Director de Banco Sabadell Sports & Entertainment.

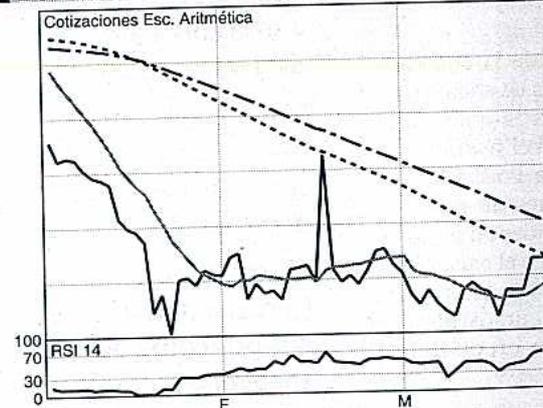
LA FOTO



ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA

BCN GLOBAL-100

Del 02-01-08 al 26



MERCADO DE LA DEUDA PÚBLICA

| | Cambio precedente | Máximo | Mínimo | Media |
|---------------------|-------------------|---------|---------|---------|
| 770 DG5,20 12-09 M | 103,990 | 103,975 | 103,815 | 103,969 |
| 846 DG3,75 10-02 M | 100,677 | 100,602 | 100,486 | 100,594 |
| 911 DG3,85 11-09 M | 99,723 | 100,000 | 100,000 | 100,000 |
| 9B5 PG 290408 M | 99,623 | 99,632 | 99,632 | 99,632 |
| 9C3 PG 200508 M | 99,038 | 99,402 | 99,324 | 99,359 |
| 150 DG8,55 09-01 M0 | 102,572 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 770 DG5,20 12-09 M0 | 103,987 | 103,973 | 103,813 | 103,966 |
| 846 DG3,75 10-02 M0 | 100,678 | 100,603 | 100,487 | 100,595 |
| 9B5 PG 290408 M0 | 99,635 | 99,643 | 99,643 | 99,643 |
| 9C3 PG 200508 M0 | 0,000 | 99,413 | 99,336 | 99,371 |
| 150 DG8,55 09-01 M1 | 106,914 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |

Incluyendo cupón corrido, que no se tiene en cuenta en los cambios de negociación ex cupón. Deuda Anotada el día de contratación. Operaciones a plazo: P0 = 1 semana (1-8 días); P1 = 1 mes (9-33 días); P2 = 2 meses

Expansión
Catalunya
expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: Martí Saballs (subdirector); José Ferreirós, Cristina Fontgüivell, Noemí Gómez, O
EDICIÓN: Félix García Fernández y María Sen
PUBLICIDAD: Alicia Monteagudo (Jefe Área

EX PATINON 27-03-08