



Ferran Martínez ha sido uno de los jugadores de baloncesto español más laureados. Jugó en el Barça, en el Joventut de Badalona, con el que ganó la Copa de Europa en 1994, y en el Panathinaikos, y en 156 ocasiones ha vestido la camiseta internacional con la selección Española.

En la actualidad dirige la división BS Sports & Entertainment de Banca Privada del Banco de Sabadell.

Ferran Martínez

Director de la BS Sports & Entertainment de Banca Privada del Banco de Sabadell

Desde hace algo más de un año eres director de BS Sports & Entertainment, una unidad de negocio creada por el Banco de Sabadell. ¿Cuál es tu cometido?

Los deportistas de elite y los profesionales del deporte o el espectáculo tienen unas características muy peculiares, y yo, que he sido un jugador profesional durante muchos años, puedo comprender sus inquietudes y necesidades perfectamente. En el caso de los deportistas de elite, son personas que tienen grandes ingresos en muy poco tiempo, porque su vida profesional es muy corta, ya que a los 35 años se jubilan. Además, la mayoría no ha podido estudiar por estar dedicados al cien por cien al deporte, y si no invierten muy bien o no están bien aconsejados pueden llegar incluso a arruinarse. En el caso de los artistas, sus ingresos son muy irregulares. Estas peculiaridades hacen necesaria la existencia de un servicio de banca privada que los entienda. Esa necesidad no estaba cubierta en España, y por eso se creó una unidad especializada de gestores, asesores y fiscalistas, encargados únicamente de gestionar su patrimonio.

BS Sports & Entertainment complementa el complejo entorno de los profesionales del deporte y el espectáculo ofreciendo unos servicios de banca privada especializada y exclusiva

¿Cuáles son las necesidades de estos inversores?

Estamos hablando de personas que en su día a día no se preocupan por el dinero, ya que disfrutaban de una política

de grifos abiertos que les permite satisfacer todas sus necesidades. Por tanto, la cuestión radica más en dar servicio a su entorno y, sobre todo, a sus representantes y familia, que son las personas de máxima confianza. Además de la gestión patrimonial y el asesoramiento financiero, ofrecemos a nuestros clientes una serie de servicios, como líneas de financiación preferente o productos financieros a medida.

¿Cuánto cobráis por este asesoramiento?

No cobramos nada. Nuestro trabajo es asesorar y gestionar. Somos un banco, aunque esta unidad de banca privada ofrece una atención personalizada, exclusiva y discreta, al ser nuestros clientes personajes públicos. Apostamos por la calidad del servicio, con un alto grado de personalización. Si nuestro cliente está satisfecho, atraerá a otros clientes, porque para nosotros el factor clave es la confianza que depositan deportistas y artistas de prestigio en BS Sports & Entertainment. Estamos en un mercado muy competitivo y tenemos que ofrecerles algo mejor, bastante mejor, que lo que les da la competencia. Yo he sido uno de ellos hasta hace pocos años, y sé lo que esperaba de mis asesores financieros y fiscales, de mis representantes.

Cuando un deportista está en activo, ¿qué porcentaje crees que gasta de lo que gana y en qué invierte el resto?

Cada deportista es un mundo. Muchas veces aplicamos el modelo que yo seguía cuando jugaba, que consiste en gastar entre el 30%-50% e invertir o ahorrar el resto, proponiéndome como norma muy estricta comprar cada año una propiedad con ese 50%-70% que me quedaba (terrenos, pisos, locales, etc.), de manera que si jugaba 15 años acabaría teniendo 15 propiedades. Es importante tener la mentalidad de ahorrar, porque aunque tengan un contrato excelente están sujetos a mil avatares que pueden acabar con su carrera, y como son personas que se han acostumbrado a un nivel de vida muy alto, luego es muy difícil perderlo o bajarlo, y por eso es fundamental tener los pies en el suelo.

¿El sector inmobiliario es aún el lugar preferido para que inviertan los deportistas de elite?

Hasta ahora todos los deportistas invertían una gran parte de lo que ganaban en temas inmobiliarios, pero es importante diversificar, es decir, entrar en mercados financieros, tener planes de pensiones, adquirir obras de arte, invertir, por ejemplo, en otros negocios, como el mundo del vino, como ya hacen muchos, pero siempre estando bien aconsejado por gente entendida en su campo, ya que cuando juegas y eres famoso te salen "amigos" de

debajo de las piedras. Pero lo más importante a la hora de invertir no es tanto en qué invertir, sino sobre todo aplicar el sentido común.

Tú pasaste por la desagradable experiencia de perder el 40% de unas inversiones a raíz de la burbuja tecnológica. ¿Cómo reaccionaste?

Lo primero que entendí es que lo ideal es tener el conocimiento necesario para ser el dueño de tus decisiones, aunque esto es muy complicado, ya que la mayoría no tiene esta inquietud y el deporte profesional no te permite disponer del tiempo suficiente para formarte. Me di cuenta de que, por lo menos, yo tenía que ser capaz de entender lo que me explicaban. De 1999 al 2002 las bolsas cayeron como consecuencia del pinchazo de la burbuja tecnológica del NASDAQ, entre otros temas. Yo tenía un producto financiero que invertía un 50% en renta fija y un 50% en renta variable, y se ofrecía como un producto conservador, pero la caída de las bolsas provocó que la parte invertida en renta variable bajara compensándose con la de la renta fija. Total, que a los tres años había perdido un 40%. No era consecuencia de una mala gestión, sino de que mis asesores confiaban en ese producto y no se hacía una gestión activa, ya que la revisión era anual. Lo que hice fue negociar con los inversores que me lo propusieron, pero conociendo el terreno que pisaba. Cursé un Master en renta variable en el CEF y me especialicé en análisis técnico. A partir de ahí pude controlar mis inversiones. Tras el IIS estaba claro que habría problemas con las materias primas (petróleo, gas, etcétera), así que comencé a crear mi propia cartera de inversiones siendo muy cauto, apostando por algunos fondos de inversión multistratégicos (materias primas, commodities, etc.) y diversificando el riesgo. Afortunadamente, me fue bien, y por mi carácter conservador en las inversiones nunca puse en peligro lo que había ganado mientras jugaba. Así entré en este mundo, y ahora asesoro a muchos deportistas.

¿Crees que podéis captar clientes internacionales?

Sí, claro. Nosotros somos un banco español que opera en España. Hay muchos jugadores que puntualmente se han ido a otros países, pero su centro financiero sigue siendo España; también hay deportistas extranjeros que residen en España porque han sido fichados por equipos españoles, y también les gestionamos su patrimonio. En este sentido, es muy importante el tema de la fiscalidad y los expertos fiscalistas que tenemos en la unidad trabajan conjuntamente con los asesores fiscales personales y los abogados de los deportistas y artistas, estando coordinados en todo momento. Emilio Molines
Foto: Diego Muñoz