

Portada > Gente

Montblanc crea una pluma benéfica para luchar contra el analfabetismo



Nieves Álvarez, Ferran Martínez y Álvaro Bultó

M. R.

Rafael Medina, hijo de **Naty Abascal**, **Hubert Wiese**, consejero delegado de Montblanc, la modelo **Nieves Álvarez** (embajadora de la marca junto con **Medina**), y **Concha Ares**, vicepresidenta de Unicef Catalunya, presentaron ayer la pluma *Meisterstück Signature for Good*, una versión de la legendaria *Meisterstück* diseñada para Unicef cuyo objetivo es recaudar fondos para los programas de alfabetización infantil de la agencia de la ONU. Tiene un plumín de 14 quilates y una réplica bañada en oro de la famosa hoja de olivo que representa a Unicef. Montblanc destinará a los planes educativos de esta organización el 10% del precio de cada pieza que se venda desde ahora y hasta el 31 de mayo del 2010. Por la noche, **Álvarez**, **Medina**, **Álvaro Bultó** y **Anne Igarteburu** vendieron las primeras piezas ante vips como **Boris Izaguirre**, **Ferran Martínez** (que fue el primero en adquirir una pieza) y **Sergi Bruguera**. El Evento se celebró en la tienda Montblanc de Paseo de Gracia, en Barcelona, y contó con la presencia de destacadas personalidades de la sociedad catalana.