

CATALUNYA



OPINIÓN

Ferran Martínez

'Blokchain' y deporte profesional

Sigue aumentando año tras año el volumen de negocio en la industria del deporte y el entretenimiento, y aparecen nuevas tendencias que diversifican la oferta deportiva, como los deportes electrónicos o la proliferación y profesionalización del deporte popular (*crossfit*, maratones, triatlones, etc.). Los entrenamientos son altamente personalizados y específicos y se asemejan a las rutinas y al estilo de vida de los deportistas profesionales. Los dispositivos electrónicos o *wearables* ayudan a controlar muchos parámetros del estado físico, permitiendo medir todas las variables en cuanto a progresión de las marcas, o control de parámetros biomédicos.

En paralelo, la tecnología está democratizando el acceso a una industria en la que hasta hace poco solo participaban los actores de siempre, como los socios y accionistas que financian a sus clubs, las plataformas audiovisuales, las multinacionales que desde hace décadas apuestan por los grandes acontecimientos deportivos como los Juegos Olímpicos y los mundiales o los millonarios inversores, propietarios de clubs de fútbol o escuderías del mundo del motor.

Sin embargo, tecnologías como el *blockchain* han llegado para revolucionar éste y otros verticales, permitiendo diseñar un ecosistema financiero en el que cada aficionado o seguidor de cualquier rincón del mundo pueda participar activamente la financiación de su deporte, deportista o club preferido. Globatent es un ejemplo de cómo una plataforma tecnológica global permite, gracias a la transparencia y trazabilidad de su tecnología, implantarse en cualquier mercado brindando la posibilidad a deportistas y clubs recibir el apoyo económico de sus fans.

Pero no solo el *blockchain* permite el acceso a la financiación o el *fan engagement*. Su papel se extiende también a cuestiones tan sensibles como la protección de los datos que eviten filtraciones en temas de dopaje y aseguren que no pueden ser modificados ni manipulados por terceros, o al conocimiento de quien acude realmente a los grandes acontecimientos deportivos, evitando la falsificación o la reventa de entradas. En este sentido el nuevo Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) de la Unión Europea acelerará el uso del *blockchain*, como ya ocurre en otros mercados como el asiático o el norteamericano.

Por eso no nos debe extrañar que también en el deporte la disrupción que provoca Internet y las nuevas tecnologías haga que en los próximos años veamos grandes cambios en la forma de consumir y participar de una industria que representa un elevado porcentaje del PIB mundial.

Exbaloncestista y cofundador de Globatent

DETRÁS DE

Aguardiente a base de manzana

Los experimentos, con gaseosa... o con aguardiente. Dos firmas gerundenses, Mooma, con sede en Fontanilles (Baix Empordà) y dedicada a la elaboración de sidra, y Spirits & Plus, que produce artesanalmente en Les Preses (Garrotxa) bebidas espirituosas, han unido sus fuerzas para lanzar un innovador aguardiente de manzana destilado y doblemente envejecido. La presentación del producto tendrá lugar este miércoles en Girona.

EL MENSAJE

Cellnex se dispara por la ampliación

Los nuevos títulos de Cellnex, producto de la ampliación de capital de 2.500 millones del grupo de telecomunicaciones, comenzaron a cotizar la semana pasada. La compañía, que escala al tercer puesto entre las cotizadas catalanas, elevó su capitalización en más de un 26% y el precio por título apenas se contrajo en un 1,4% durante la semana. Del resto de valores, sobresalen el alza de Audax, próxima al 15%, y de CaixaBank, superior al 5%. El valor conjunto de las cotizadas supera ya los 90.000 millones.

EMPRESAS CATALANAS QUE COTIZAN EN EL MERCADO CONTINUO

	Cierre 8 de noviembre	Capitalización 8 de noviembre	Variac. (%)
Naturgy	23,93	23.550.042.953,78	-0,33%
CaixaBank	2,785	16.658.304.916,34	5,13%
Grifols**	28,75	12.251.231.692,50	-2,21%
Cellnex	37,33	14.384.239.327,57	25,88%
Colonial	11,61	5.899.212.607,41	1,57%
Banco Sabadell	1,040	5.852.043.289,04	4,73%
Catalana Occidente	33,3	3.996.000.000,00	5,55%
Almirall	17,33	3.025.035.030,60	2,12%
Fluidra	11,68	2.284.947.537,60	2,46%
Applus+	11,06	1.581.783.835,80	2,88%
Audax Renovables	1,859	818.501.069,39	14,75%
Miquel y Costas	15,88	492.280.000,00	3,93%
eDreams Odigeo	3,87	426.081.582,00	-3,13%
Nextil (Dogi)	0,886	275.238.558,00	6,75%
Ercros	2,42	253.896.286,82	3,68%
Reig Jofre	2,37	180.268.023,09	-0,42%
Cevasa	7,25	168.590.050,00	0,00%
Oryzon Genomics	2,705	123.861.655,16	4,24%
Renta Corporación	3,36	110.505.396,96	3,07%
Naturhouse	1,962	117.720.000,00	5,48%
Borges	3	69.421.380,00	-7,41%
Service Point	0,656	35.978.188,80	1,55%
Total		92.555.183.380,85	4,86%

En euros. (*) Evolución respecto al 1 de noviembre. (**) No incluye las acciones de serie B.

EL FIEL DE LA BALANZA

Positivo

- Adevinta, el grupo propietario de InfoJobs, Fotocasa o Milanuncios, abre su sede mundial en el distrito 22@.
- La tecnológica estadounidense VMWare, filial de Dell, prevé invertir 90 millones de euros en 5 años en Barcelona.
- Celsa instala una nueva línea de producción de acero en Castellbisbal con una inversión de 19 millones de euros.
- La ingeniería QEV Technologies recibe 17 millones del BEI y creará 150 empleos en su planta de Montmeló.
- Las estaciones catalanas avanzan la temporada de esquí, con La Molina –que abrirá el día 23– a la cabeza.
- Grup Cañigueral se refuerza en el negocio del jamón con la compra de la cárnica gerundense Collell.



VIVAGYM COMPRA LOS GIMNASIOS DUET FIT
La cadena malagueña de gimnasios de bajo coste VivaGym ha dado un fuerte salto en Catalunya con la compra de Duet Fit, que posee trece centros en Barcelona. VivaGym prevé alcanzar en 2020 los 110 gimnasios y unos ingresos de 115 millones.

Negativo

- El ritmo de crecimiento del PIB catalán se desaceleró en dos décimas durante el tercer trimestre del año.
- Desciende un 5% hasta octubre el número de proyectos en marcha de construcción o rehabilitación en Barcelona.
- El paro registrado subió un 3,93% en octubre respecto al mes anterior, con 14.644 desempleados más.
- La empresa de iluminación Luxiona plantea un ERE para despedir al 53% de la plantilla de su fábrica de Canovelles.
- Las cadenas de Comertia bajaron sus ventas un 4,5% en octubre en Barcelona debido a los altercados callejeros.
- La firma de tiendas de golosinas Disgol presenta concurso de acreedores afectada por el descenso del consumo.

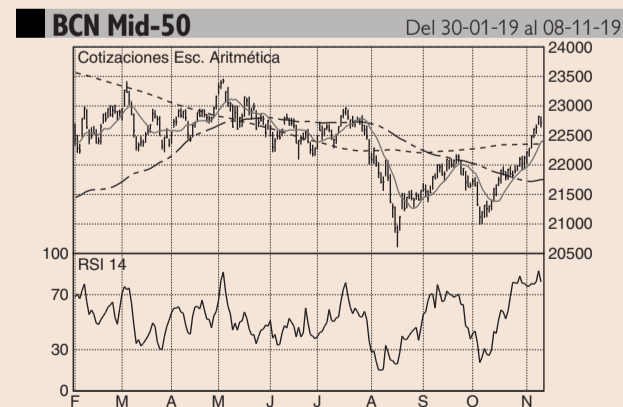
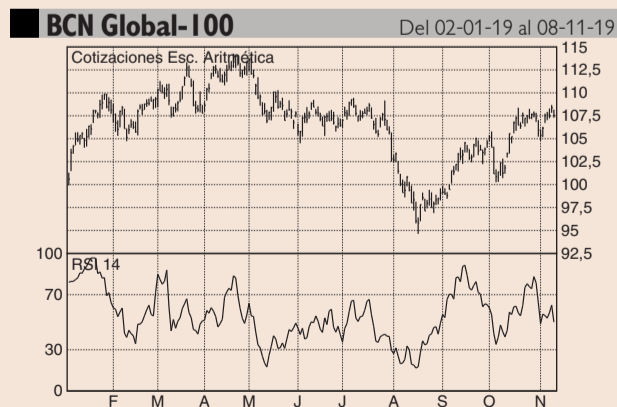
CON ÉNFASIS



EL BUQUE INSIGNIA DE JUAN ANTONIO ALCARAZ

El director general de CaixaBank planea la apertura de entre ocho y diez megaoficinas en España durante los próximos años, después de que la entidad haya inaugurado en la plaza Francesc Macià, en Barcelona, el mayor establecimiento de la red, con 3.000 metros cuadrados y 80 empleados.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA



CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Eric Galián, Gabriel Trindade y Artur Zanón.
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borràs.
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Avinguda Diagonal, 431 bis, 6ª planta
08036 Barcelona
Teléfono: 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05